

Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. -VMA9909229F7

1. LA EMPRESA

Objeto Social: La realización de toda clase de encuestas y de estudios socioeconómicos a solicitud de personas físicas o morales, nacionales o extranjeras; la prestación de toda clase de servicios administrativos, técnicos, de consultoría, asesoría, capacitación y desarrollo de sistemas. Asimismo, el desarrollo de estudios de investigación tanto de ventas y mercados, como de carácter industrial, comercial, social, económico y financiero. Elaboración de estudios cualitativos basados en información de grupos de enfoque y entrevistas a profundidad.

Año de inicio formal de operaciones: 1999. Actualmente tiene 21 años de existir.

Actividad: Los servicios que provee se enfocan principalmente a la investigación mediante la elaboración de estudios de opinión pública en materia cuantitativa por medio de la aplicación de encuestas y en forma cualitativa a través de grupos de enfoque, asesoría de estudios de análisis político y evaluación de políticas públicas.

Miembro de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR) desde 2009

Oficina Matriz: Av. Marina Nacional 197 B
Col. Anáhuac II. C.P. 11200, Delegación Miguel Hidalgo, CDMX

2. RECONOCIMIENTOS

- Primer lugar en los Reed Latino Awards 2019 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública (PyMA).
- Primer lugar en los Reed Latino Awards 2018 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública (PyMA).
- Primer lugar en los Reed Latino Awards 2016 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública (PyMA).
- Segundo lugar en los Reed Latino Awards 2016 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública (grandes audiencias).
- Segundo lugar en los Reed Latino Awards 2015 como mejor casa encuestadora de Hispanoamérica.
- Tercer lugar en los Reed Latino Awards 2015 como mejor trabajo de investigación pública de Hispanoamérica.
- Mención Honorífica en los Reed Latino Awards 2014.

3. CLIENTES Y PROYECTOS

a) Banamex, departamento de Estudios Económicos y Políticos

- (1999-2020) Asesoría en materia de opinión pública, análisis político y políticas públicas para el departamento de Estudios Económicos de Banamex.
- **Enero-Julio 2018** Pulso Socio político de México: Levantamiento de cuatro encuestas nacionales en domicilio, entrevista cara a cara.
- **Enero-diciembre 2015** Pulso Socio político de México: Levantamiento de tres encuestas nacionales en domicilio, entrevista cara a cara.
- **Marzo-mayo 2015** Pulso Socio político de México: Levantamiento encuesta estatal en domicilio, entrevista cara a cara 1,200 cuestionarios en Guerrero, Michoacán, Querétaro y Distrito Federal.
- **Septiembre 2014:** Pulso Socio político de México: Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara 1,600 cuestionarios.
- **Junio 2014:** Pulso Socio político de México: Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara 1,600 cuestionarios.
- **Junio 2012.** Pulso socio político de México. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 1,200 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Mayo 2012.** Pulso socio político de México. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 1,200 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Abril 2012** Pulso socio político de México. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 1,200 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Mayo 2011** Diseño y análisis de la encuesta a consejeros del Banco Nacional de México sobre inseguridad. 298 entrevistas realizadas.
- **2010** asesoría en la elaboración de la VII encuesta nacional de Valores del Banco Nacional de México denominada "Centenario-Bicentenario: Valores y Aspiraciones del Mexicano" Banamex 2010.
- **2007-2008** Asesoría en el análisis de la Primera Encuesta Nacional Sobre Cultura Financiera en México.
- **Febrero 2001-2007** Diseño y análisis de la encuesta a consejeros del Banco Nacional de México durante la plenaria del banco a realizar en febrero para los años del 2001 al 2007.
- **Julio 2006** Encuesta tipo panel del Proyecto de Elecciones Nacionales Comparadas en la Contienda Presidencial de 2006 (CNEP III). Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara. 580 cuestionarios.

- **Marzo 2004.** Encuesta telefónica nacional sobre la opinión que tiene la población sobre temas de coyuntura. 803 entrevistas.
- **Junio 2003.** Encuesta levantada para la serie Nuestros Valores. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 2,380 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Marzo 2003.** Encuesta telefónica nacional sobre la opinión que tiene la población sobre temas de coyuntura. 1,007 entrevistas.
- **Marzo 2002.** Encuesta telefónica nacional sobre la opinión que tiene la población sobre temas de coyuntura. 849 entrevistas.
- Elaboración de entrevistas a profundidad con consejeros del Banco para determinar riesgos y oportunidades con respecto a la compra del Banco en 2001;

Responsable: Dr. Sergio Kurczyn, con Dirección en Avenida Roberto Medellín No 800, tercer piso sur: teléfono: 22-26-61-34 correo sergio.kurczyn@citibanamex.com

b) **Consultores y Marketing Político S.C.** se participó en la elaboración de encuestas para cerca de 200 campañas electorales y se han levantado más de mil encuestas de opinión pública que llevó consigo la realización de más de un millón y medio de encuestas levantadas. Entre las principales campañas donde se ha realizado estudios de opinión pública mediante el levantamiento de encuestas:

- Campañas electorales para gobernador: Nayarit 1999 (PAN-PRD), Distrito Federal 2000 (PAN), Campeche 2003 (PRI), Oaxaca 2004 (PRI), Tlaxcala 2004 (PAN), Quintana Roo 2005 (PRI), Nayarit 2005 (PRI), Chiapas 2006 (PRI), Yucatán 2007 (PRI), Michoacán 2007 (PRI), Veracruz, 2010 (PRI), Guerrero 2011 (PRD), Estado de México 2011 (PRI), Tabasco 2012 (PRI).
- Campañas electorales municipales: Durango, Durango 2001, Oaxaca, Oaxaca 2001, 2004 y 2007, Benito Juárez, Quintana Roo 2002 y 2005, Campeche, Campeche 2000, 2003, 2006 y 2009, Tepic, Nayarit 2005, 2008 y 2011, Veracruz, Veracruz 2010 y Centro, Tabasco 2012.
- Campañas Federales para senadores y diputados: Campeche 2003, 2006 y 2009; Quintana Roo 2003 y 2006; Nayarit 2003, 2006 y 2009, Veracruz 2009, Tabasco 2009 y 2012.

Responsable: Maestra Gisela Rubach. Su correo electrónico es gisela@marketingpolitico.com.mx

c) **Espacio muestral S.C.** Elaboración y levantamiento de encuestas para cerca de 30 campañas electorales y más de 100 encuestas electorales. Se trabajó en los estados de Oaxaca 2010 (PAN-PRD), Puebla 2010 (PAN-PRD), Michoacán 2011 (PAN) entre otros estados.

Responsable: Dirk Zavala y su correo electrónico es zavala@ije.com.mx

d) Organización Latinobarómetro, Chile

- **Junio 2016** 20 Encuesta Latinobarómetro, capítulo México. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 1,200 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Junio 2013**. 17 Encuesta Latinobarómetro, capítulo México. Levantamiento encuesta nacional en domicilio, entrevista cara a cara, 1,200 cuestionarios levantados. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.

Responsable: Dr. Alejandro Moreno Álvarez su correo electrónico es amoreno@latinobarometro.org

e) Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados (CESOP)

- **Marzo 2013**. Proyecto: FILANTROPÍA Y SOCIEDAD CIVIL III (ENAFI 2013). El estudio consta de 1,200 casos con una representatividad a nivel nacional. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.
- **Julio 2012**. Proyecto Comparativo de Elecciones Nacionales, CNEP IV (COMPARATIVE NATIONAL ELECTION PROJECT), estudio que se ha venido haciendo desde principios de los años noventa en varios países de Europa, América del Norte, América Latina y Asia. El estudio constó de 1,600 casos con una representatividad a nivel nacional. Levantamiento, captura, procesamiento y diseño gráfico de la información.

Responsable: Gustavo Meixueiro Nájera, Director de Desarrollo Regional. su correo electrónico es gustavo.meixueiro@congreso.gob.mx

f) Secretaría de Gobernación.

- **Julio-octubre del 2012**. Encuesta a nivel nacional para el Secretariado Técnico del Sistema Nacional de Seguridad Pública “ESTUDIO SOBRE DINÁMICAS DE VICTIMIZACIÓN CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A NIVEL ESTATAL”, la encuesta cuenta con una representatividad a nivel nacional y estatal, levantando 13,056 cuestionarios.

Responsable: Arturo Peláez director administrativo de la Coordinación de Asesores de la Secretaría de Gobernación. apelaez@gmail.com

g) Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC)

- **Julio 2012.** Encuesta de Salida y conteo rápido para las elecciones presidenciales del 2012. Levantamiento a nivel nacional en 120 secciones distribuidas en todo el país. Los datos son representativos de la población a nivel nacional. Se realizaron 8,428 entrevistas el día de la elección.
Responsable: Luis Rubio (Director General).

h) Presidencia de la República en la Dirección General de Opinión Pública de la Coordinación de Imagen y Opinión Pública

- 2007-2009 Diseño de reportes de análisis político basado en las encuestas elaboradas por la dirección y colaboración en el diseño de cuestionarios.
Responsable: María Fernanda Vergara Audiffred, Directora General de Opinión Pública de la Coordinación de Imagen y Opinión Pública.

i) Secretaría de Desarrollo Social

- 2009, Dirección de Comunicación Social, Objetivo: medir el impacto de las campañas de los programas prioritarios, además del estatus de opinión pública respecto del trabajo de la SEDESOL.
Responsable: Lic. Alejandro Caso Niebla.

j) Partido Acción Nacional

- 2015-2018 Encargado de levantar encuestas en varios estados del país con miras a la elección para gobernadores en las elecciones locales de 2016 a 2018
- 2018. Encargado de levantar encuestas en varios estados del país y a nivel nacional.
Responsable: Rosa Icedo, rosa.icedo@gmail.com , Directora de Opinión Pública del Partido Acción Nacional.

k) Gobierno del Estado de Querétaro. Encargado del levantamiento de encuestas para medir el desempeño del gobierno estatal y principales presidencias municipales. 2016-2019. Número de cuestionarios 3,000

l) Presidencia de la República

- 2008-2009 Dirección General de Estrategia y Mensaje Gubernamental de la Presidencia de República. Se diseñaron reportes de escenarios de la situación política de México.
Responsable: Iván Ruelas, director general de Análisis Político de la Coordinación de Estrategia y Mensaje Gubernamental.

m) Presidencia Municipal de Guadalupe, Zacatecas.

- 2014.** Encuestas para medir el grado de satisfacción de la población de los servicios públicos y del desempeño de las autoridades.
Responsable: presidente municipal de Guadalupe Rafael Flores Mendoza.

- n) **Presidencia Municipal de Aguascalientes, Aguascalientes**
2014-2018, Encuestas para medir el grado de satisfacción de la población de los servicios públicos y del desempeño de las autoridades.
Responsable: presidente municipal de Aguascalientes, Antonio Martín del Campo.
- o) **Consejo de Asistencia al Microemprendedor SA DE CV**
Sept 2015. Encuesta para medir el grado de endeudamiento de sus cuentahabientes.
Entrevista en domicilio y oficinas de la empresa. 1,000 cuestionarios levantados.
- p) **Revista Campaigns&Elections.**
2015-2020 Levantamientos de encuestas nacionales en asociación con la revista.
Responsable: Director General Alejandro Rodríguez alexrod10@gmail.com
- q) **Periódico Digital: El Respetable.**
Julio-Agosto 2016 Encuestas levantadas en los municipios de Guadalajara, Tlajomulco de Zuñiga y Zapopan.
- r) **Sam's Club**
Agosto 2016. Levantamiento de encuesta a nivel nacional para elaboración de perfiles de clientes y no clientes 6,060 cuestionarios levantados.
Responsable Antonio Reyes.
- s) **Barómetro Puebla.**
2016. Levantamiento del cuestionario denominado Barómetro en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y en el estado de Puebla
Responsable: Ana Elsa Urías Hernández ana.urias@correo.buap.mx
- t) **Fundación Capital.**
2017 y 2018 Levantamiento de encuesta panel a 2,000 usuarios de Prospera para medir temas de inclusión financiera, en estados de Querétaro, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala. Responsable: juliana.rubio@fundacioncapital.org
- u) **Aeropuerto Intercontinental de Querétaro.**
2017-2018. Proyecto para medir la opinión de la población en el diseño de estrategias de incremento en el tráfico aéreo durante
Responsable: Jessica Daniela Ramírez Olvera jessica.ramirez@aiq.com.mx
- v) **RAM Strategy S.A, de C,V,**
2018: Levantamiento de campo para evaluación de impacto de obras públicas en zonas marginadas mineras de varios estados del país. Responsable: jeoceguera@gmail.com

w) AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V.

2020. Diversos estudios de opinión pública en los municipios de Querétaro, Querétaro y Puebla, Puebla. Responsable: Director General Alejandro Rodríguez alexrod10@gmail.com

x) Secretaria Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Aguascalientes.

2019. Levantamiento de encuesta de opinión pública en el estado de Aguascalientes y elaboración de grupos de enfoque para el estudio de la corrupción en oficinas gubernamentales. Responsable: Director General Julián Pariset dgpolicas@seaaguascalientes.org

y) Kanji

2020: Levantamiento telefónico de encuesta sobre la opinión de la población sobre el cambio climático. Responsable: Directora General Iliana Guerrero liana.guerrero@kanji.mx

z) Otras instituciones:

- Gobierno de Campeche 1999-2003.
- Grupo Acir Morelos 2000.
- Partido Acción Nacional 2000-2014.
- Instituto Federal Electoral 2003
- Grupo parlamentario del Partido Acción Nacional en la Cámara de diputados 2003.
- Secretaría de Energía 2003-2004.
- Servicio de Agua Potable (APAST) de Tultitlán, Estado de México 2004-2005.
- Organismo de Agua Potable y Alcantarillado (OOAPAS) de Morelia, Michoacán 2005.
- Instituto Tecnológico Autónomo de México 2005 y 2019
- Procuraduría General de la República 2005.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México 2005-2006.
- Marketing Gubernamental 2006-2012
- Partido de la Revolución Democrática 2013.
- Ingeniería Jurídica y Económica S.C. 2005
- Corporación Eléctrica Industrial de Aguascalientes S.A. de C.V 2020

ATENTAMENTE



Lic. Carlo Ángel Varela Maldonado
Representante Legal
Varela Maldonado y Asociados, S.A de C.V.